

Aufgepasst, kreative Köpfe! Werde Teil unseres Teams und rocke die Welt des Digital Marketings!

Hey du! Ja, genau du mit dem sprudelnden Ideenpool und dem Talent für Social Media! Wir sind die Komische Oper am Rhein und auf der Suche nach einem Superstar-Studenten, der Lust hat, mit uns ein einzigartiges Projekt auf die Beine zu stellen. Klingt das nach dir? Dann lies weiter!

*****Was wir bieten:*****

- Ein spannendes Projekt im Rahmen der UEFA, das die Welt der Oper auf den Kopf stellen wird.*
- Die Chance, deine Kreativität auszuleben und unsere Social-Media-Kanäle mit deinen genialen Ideen zu erobern.*
- Flexibilität und Spaß bei der Arbeit - kein langweiliger Bürojob, sondern ein Abenteuer!*

*****Was du mitbringen solltest:*****

- Eine gehörige Portion Begeisterung für Social Media und digitales Marketing.*
- Lust darauf, Neues zu lernen und eigene Ideen einzubringen.*
- Ein Auge für Details und ein Gespür für kreative Inhalte.*
- Zeit und Energie, um mit uns für 4-5 Wochen ab dem 15. Mai durchzustarten. Wir planen mit einem Zeitrahmen von 10 bis 12 Stunden pro Woche.*

*****Was wir von dir erwarten:*****

- Deine Hilfe bei der Entwicklung und Umsetzung cooler Marketingstrategien*
- Deine frischen Ideen für Instagram, Facebook und YouTube Ads*
- Deine Bereitschaft, hart zu arbeiten, aber auch jede Menge Spaß zu haben*

Bist du bereit, mit uns die Welt des Digital Marketings zu erobern und dabei jede Menge Spaß zu haben? Dann schick uns jetzt deine Bewerbung an info@komischeoperamrhein.de und lass uns gemeinsam durchstarten!

Wir freuen uns darauf, von dir zu hören und mit dir die Oper mal anders zu erzählen!